

VERNOSTNÝ PROGRAM DAKEA

- VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

2024



§ 1. VŠEOBECNÉ

- Názov Propagačná akcia** – Propagačná akcia je organizovaná pod názvom „Vernostný Program Dakea“.
- Organizátor Propagačná akcia (Organizátor)** – Propagačná akcia je organizovaná spoločnosťou založenou na moci poľských zákonov s názvom “Public Bridge” sp. z o.o., so sídlom: 53-144 Wrocław, ul. Ulanowskiego 9/7 Poľsko, IČO: KRS 0000319007, Registrovanú Okresným Súdom Wrocław-Fabryczna vo Wrocław, 6 Obchodná Divízia – Národného súdneho registra, DIČ: PL 8971746835, Základné imanie: 50.000,00 PLN.
- Propagačné akcie (Vernostný Program)** – táto konkrétna Propagačná akcia (Vernostný Program) je určená podnikateľským subjektom v zmysle § 4 obchodného zákonníka zo 6. marca 2018 (Zbierka zákonov z roku 2023, bod 221), bez ohľadu na formy prevádzkovej činnosti, ktorí sú profesionálnymi inštalátormi strešných okien a po splnení všetkých nižšie uvedených požiadaviek sa kvalifikujú na obdržanie cien tu uvedených.
- Miesto Propagačná akcia** – Propagačná akcia je organizovaná na území Slovenskej republiky.
- Trvanie Propagačnej akcie** – Propagačná akcia začína 1. januára 2024 a končí 31. decembra 2024.
- Účel Propagačná akcia** – účelom Propagačnej akcie je nárast predajov a zvýšenie povedomia o výrobkoch (strešných oknách) pod obchodným názvom Dakea™, vyrábaných spoločnosťou Altaterra Kft. Malom köz. 1. HU-9431 Fertod, Maďarsko (ďalej len Altaterra Kft.).
- Pravidlá a Podmienky Propagačné akcie (Pravidlá)** – toto právne dojednanie reguluje zásady Propagačnej akcie a týka sa najmä pravidiel realizácie Propagačnej akcie a pravidiel účasti v Propagačnej akcii.
- Webová stránka Propagačné akcie (Webová stránka)** – webová stránka vzťahujúca sa k Propagačnej akcii je dostupná na adrese: <https://dakea.sk/pro-app/> a poskytuje určité informácie o „Dakea PRO.app“ a o samotnej Propagačnej akcii. Webová stránka je určená najmä na informovanie osôb, ktoré majú záujem stať sa Účastníkmi o okamihu dostupnosti „Dakea PRO.app“. Webovú stránku je možné navštíviť buď pomocou webového prehliadača, alebo samostatné aplikácie pre mobilné zariadenia. Webová stránka musí byť používaná v súlade s príslušnými Zásadami ochrany osobných údajov a ďalšími potrebnými dokumentmi, sprístupnenými buď na Webovej stránke, alebo na nej uvedenými odkazmi na ďalšie webové stránky. Organizátor nie je vlastníkom, ani poskytovateľom Webovej stránky.
- Aplikácia (“Dakea PRO.app”, App)** – mobilná aplikácia „Dakea PRO.app“ je navrhnutá najmä na účely spojené s realizáciou Propagačnej akcie, ako aj s účasťou vo Vernostnom Programme. Aplikácia je určená pre mobilné zariadenia vybavené fotoaparátom a konkrétnymi verziami operačných systémov Google Android alebo Apple iOS. Aplikácia musí byť používaná pre účely Propagačnej akcie, najmä pre riadny proces registrácie, získavanie bodov a vydanie cien v Propagačnej akcii. Pravidlá používania Aplikácie (vrátane potrebných technických požiadaviek na mobilné zariadenia na použitie Aplikácie) sú stanovené v “Pravidlách a podmienkach pre používanie Dakea PRO.app”, dostupných pomocou Aplikácie (ďalej uvedené len ako “Pravidlá používania Dakea PRO.app” alebo “Pravidlá používania Aplikácia”). Organizátor nie je vlastníkom, ani poskytovateľom Aplikácie.
- Organizátor realizuje Propagačnú akciu na žiadosť spoločnosti Altaterra Kft., Malom köz. 1. HU-9431 Fertód, Maďarsko (ďalej uvedené len ako „Vlastník“).

§ 2. ÚČASŤ

- Účastník Propagačné akcie (Účastník)** – akákoľvek osoba so sídlom, alebo bydliskom a zárobkovou (podnikateľskou) činnosťou v Slovenskej republike, ktorej zárobková (podnikateľská) činnosť zahŕňa inštaláciu strešných okien, ktorá nakúpi strešné okná Dakea™ v priebehu trvania Propagačnej akcie a riadne potvrdí splnenie všetkých požiadaviek, nevyhnutných pre účasť v Propagačnú akciu. Účasť vo Vernostnom Programme je dobrovoľná. Pre účasť vo Vernostnom Programme je nutné sa zaregistrovať a vytvoriť si účet pomocou Aplikácie, v súlade s Pravidlami používania Dakea PRO.app. Účasť v Propagačnej akcii je možná iba v priebehu trvania Propagačnej akcie.
- Vstup do Propagačnej akcie** – účasť vo Vernostnom Programme je možná iba po úspešnej registrácii údajov Účastníka prostredníctvom Dakea PRO.app, v súlade s Pravidlami Aplikácie Dakea PRO.app a po splnení ďalších podmienok, nevyhnutných pre účasť v Propagačnej akcii.

Vstup do Propagačnej akcie je možný iba ak Účastník akceptuje:

- Pravidlá a Podmienky Propagačné akcie (Pravidlá),
- Pravidlá Aplikácia Dakea PRO.app,

c. Zásady Ochrany osobných údajov Aplikácia Dakea PRO.app.

a pokiaľ Účastník poskytne všetky nevyhnutné súhlasy, spojené so spracovaním osobných údajov tohto Účastníka vrátane súhlasov spomenutých v Pravidlách Aplikácie, alebo Zásadách ochrany osobných údajov Aplikácie Dakea PRO.app.

Pristúpením do Propagačnej akcie Účastník potvrdzuje, že podmienky stanovené v § 2 časť. 1 (definícia Účastníka) sú týmto Účastníkom splnené.

Pred pristúpením do Propagačnej akcie, musí záujemca o účasť na Propagačnej akcii riadne aktivovať (overiť) svoj účet, zaregistrovaný pomocou Aplikácie, v súlade s Pravidlami Aplikácie.

Účastník môže tiež vstúpiť do Propagačnej akcie poskytnutím všetkých potrebných údajov (v súlade s Pravidlami Propagačnej akcie a Pravidlami Aplikácie Dakea PRO.app) osobou oprávnenou zastupovať Účastníka prinajmenšom v rozsahu registrácie Účastníka v Propagačnej akcii, napr. jeho právny zástupca, obchodný zástupca, splnomocnenec, atď. (v takom prípade, musia byť tiež splnené všetky ostatné podmienky nevyhnutné pre účasť v Propagačnej akcii).

3. Údaje Účastníka (Registračné Údaje) – správne, úplné, aktuálne a pravdivé údaje osoby, ktorá má záujem o účasť, sú podrobne špecifikované v Zásadách ochrany osobných údajov Aplikácie Dakea PRO.app a v registračnom formulári dostupnom v Aplikácii.

Poskytnutie vyššie spomínaných údajov nie je povinné, ale je nevyhnutné pre účasť v Propagačnej akcii. Údaje poskytnuté záujemcom, ktorý má záujem stať sa Účastníkom sú pre Organizátora záväzné pre účely spojené s Propagačnou akciou (napr. adresa poskytnutá Účastníkom je kľúčová pre vydávanie cien Propagačnej akcie).

Registračné Údaje poskytnuté na účely účasti na Propagačnej akcii obsahujú najmä:

- a. meno a priezvisko,
- b. e-mailovú adresu,
- c. telefónne číslo,
- d. heslo (pre prihlásenie k účtu v Aplikácii),
- e. adresu spoločnosti v SR – mesto, ulicu a č.p., PSČ, štát (poskytnutá doručovacia adresa musí byť taktiež v SR),
- f. názov spoločnosti,
- g. DIČ,
- h. lokalizačné údaje na základe dodatočného a dobrovoľného súhlasu Účastníka.

4. Zamestnanci organizátora, Altaterra Kft. a Altaterra Kft. ani ich najbližší rodinní príslušníci (tj manželia, deti, rodičia a súrodenci) sa nemôžu zúčastniť Propagačnej akcie. Práva vyplývajúce z účasti v Akcii nie je možné previesť na tretiu osobu.

5. V rámci Propagačnej akcie a tiež pri registrácii Účastníka pomocou Aplikácie, je Účastník povinný:

- a. poskytovať pravdivé, presné, aktuálne a nezavádzajúce údaje,
- b. pravdivo a okamžite aktualizovať poskytnuté Registračné údaje, v prípade ich následnej zmeny - nevykonanie aktualizácie údajov môže mať za následok napr. zaslanie výhry na neaktuálnu adresu Účastníka. Usporiadateľ nezodpovedá za škodu vzniknutú tým, že Účastník nesplní vyššie uvedenú povinnosť aktualizovať údaje,
- c. uschovať si prihlasovacie údaje a heslo na prihlásenie do účtu aplikácie v tajnosti a nesprístupňovať ich tretím stranám vrátane ostatných účastníkov.

Účastník je výhradne zodpovedný za nekonzistenciu zaslaných Registračných údajov, vrátane dôsledkov poskytnutia týchto údajov, ako aj za prezradenie prihlasovacieho mena a/alebo hesla pre prihlásenie k účtu Účastníka v Aplikácii tretím stranám.

Pravidlá Aplikácie stanovujú pravidlá a podmienky spojené s Údajmi Účastníka poskytnutými pomocou Aplikácie a zároveň následkami spojenými s porušením Predpisov Aplikácie, vrátane porušenia pravidiel a podmienok spojených s poskytovaním Účastníckych Údajov pomocou Aplikácie. Kým Účastník, alebo osoba so záujmom o účasť, v súlade s Pravidlami Aplikácie nebude používať Aplikáciu, alebo nebude súčasťou Zmluvy spomenutej v Pravidlách Aplikácie, vrátane najmä obmedzení, výluk a prevencie používania Aplikácie, nebude sa tento Účastník, alebo záujemca o účasť podieľať na Propagačnej akcii.

Organizátor má právo overiť, či daný subjekt spĺňa podmienky účasti v Propagačnej akcii, uvedené v Pravidlách. V prípade akýchkoľvek pochybností má Organizátor právo vyzvať subjekt na poskytnutie potrebných vysvetlení alebo predloženie príslušných dokumentov, pričom stanoví primeranú lehotu, nie kratšiu ako 7 dní, pod hrozbou odmietnutia pripustenia k účasti v Programe alebo vylúčenia z účasti v programe.

Okrem toho v prípade oprávnených pochybností Organizátora, alebo Vlastníka, o správnosti, alebo pravdivosti Údajov Účastníka, si Organizátor vyhradzuje právo na obmedzenie možnosti účasti Účastníka na Propagačnej akcii, dokiaľ Účastník nepotvrdí údaje registrácie pravdivých údajov pomocou formulára Aplikácie. V prípade konkrétneho Účastníka, ktorý poskytol nepravdivé údaje, alebo v prípade, keď Účastník neopraví svoje nesprávne (alebo zavádzajúce) Registračné Údaje, vyhradzuje si Organizátor právo vylúčenia, alebo zamietnutia účasti na Propagačnej akcii tomuto Účastníkovi. Organizátor si tiež vyhradzuje právo na obmedzenie

alebo vylúčenie možnosti zúčastniť sa Propagačnej akcie Účastníkovi, ktorý porušil zásady stanovené v Pravidlách Propagačnej akcie, alebo Pravidlách Aplikácie Dakea PRO.app, najmä princípy spojené so získavaním bodov v Propagačnej akcii.

6. Organizátor nemá IP práva na Aplikáciu. Organizátor používa Aplikáciu na účely realizácie Propagačnej akcie.
7. Účastníci môžu sledovať stav svojich bodov („DAKov“) a pokrok pri ich výmene prostredníctvom príslušných funkcií Aplikácie.
8. Účastník je povinný okamžite oznámiť Vlastníkovi akékoľvek porušenie svojich práv, v spojitosti s použitím Aplikácie.
9. Účastník môže akciu kedykoľvek opustiť, najmä ak neprijme zmeny Pravidiel, Pravidlá Aplikácie, Zásady ochrany osobných údajov aplikácie Dakea PRO.app a/alebo akékoľvek ďalšie dokumenty, ktoré je nutné prijať za účelom účasti v Propagačnej akcii a/alebo používaní Aplikácie alebo pokiaľ Účastníci neprijmú technickú aktualizáciu Aplikácie a/alebo nebudú súčasťou Zmluvy uvedenej v Pravidlách Aplikácie. Účastník, ktorý nie je registrovaný v Propagačnej akcii prostredníctvom Aplikácie, sa Propagačnej akcie nezúčastní, kým nebude správne a úspešne zaregistrovaný. Pre opustenie Propagačnej akcie musí Účastník zmazať svoj účet v Aplikácii. To bude mať za následok zmazanie bodov, ktoré tento Účastník obdržal v priebehu Propagačnej akcie, a rovnako znemožní ďalšie zbieranie bodov tohto Účastníka a účasť v Propagačnej akcii. Ak sa Účastník po opustení Propagačnej akcie znovu zaregistruje do Propagačnej akcie, zmazané body sa tomuto Účastníkovi nevracajú.
10. Účastník má právo kedykoľvek, najneskôr do 14 dní odo dňa prevzatia ceny, odstúpiť z Propagačnej akcie bez udania dôvodu. Právo na odstúpenie z Propagačnej akcie sa uplatňuje vyhlásením urobeným Organizátorovi. Vyššie uvedené vyhlásenie je možné podať na formulári, ktorého vzor je prílohou č. 1 týchto podmienok a zaslané doporučene na adresu Organizátora uvedenú v § 1 týchto podmienok alebo e-mailom na adresu: contest@dakea.com. Vyššie uvedené právo na odstúpenie sa nevzťahuje na typy zmlúv uvedené v článku 38 zákona z 30. mája 2014 o právach spotrebiteľov (konsolidované znenie: Zbierka zákonov z roku 2020, bod 287).
11. V prípade uplatnenia práva na odstúpenie od zmluvy by mala byť cena zaslaná v pôvodnom, nepoškodenom obale (pokiaľ je to možné) na adresu uvedenú v potvrdení o doručení ceny spolu s formulárom pre vrátenie cien. Náklady na vrátenie výhry v takom prípade znáša Účastník programu.
12. V prípade odstúpenia od zmluvy podľa vyššie uvedených ustanovení sa zmluva považuje za neuzavretú. To, čo strany poskytli, sa vracia bez zmeny, ibaže by zmena bola nevyhnutná v rámci bežného hospodárenia. Vrátenie by malo byť vykonané bezodkladne, najneskôr do 14 dní odo dňa, keď Organizátor dostal vyhlásenie o odstúpení od zmluvy. Za predpokladu, že v odôvodnených prípadoch môže Organizátor zadržať vrátenie vyššie uvedených bodov obdržaných od Účastníka, kým vec nedostane späť alebo kým Účastník nepreukáže jej zaslanie späť.
13. Účastník je povinný zúčastniť sa Programu spôsobom zodpovedajúcim ustanoveniam platných právnych predpisov, ustanoveniam Pravidiel, ako aj zvyklostiam a zásadám spoločenského spolužitia prijatým v danej oblasti.

§ 3. CENY

1. Vydávanie ceny, alebo cien a druhy cien pre konkrétneho Účastníka závisí od počtu získaných bodov v priebehu Propagačnej akcie, a zároveň od riadneho použitia (výmeny) týchto bodov Účastníkom počas Propagačnej akcie. Ceny sa nelosujú, ani nie sú náhodné.
2. V rámci Aplikácie sú odmeňované bodmi registrované nákupy nasledujúcich modelov strešných okien Dakea™ s unikátnym QR kódom: GOOD, BETTER, ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE, ULTIMA ENERGY a SOLAR OUTDOOR ROLLER BLINDS (SSR).
3. Účastník získa body (DAK) za správnu registráciu (prostredníctvom aplikácie) za nákup okien uvedených v § 3 ods. 2, v nasledujúcom počte:
 - a. GOOD (KAV B900, KPV B900, KAA B1500, KPA B1500) – **3 bodov (DAKov)**,
 - b. BETTER (KAV B1000, KPV B1000, KHV B1000, KAV B1500, KPV B1500) – **6 bodov (DAKov)**,
 - c. FLAT RW FIXED (FRF B600 + FGT B200) – **6 bodov (DAKov)**,
 - d. FLAT RW VENTED (FRE B600 + FGT B200) – **9 bodov (DAKov)**,
 - e. ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE (KEV B1200, KAS B1600, KAI B1600, KAN B1600, KXL B1600) – **9 bodov (DAKov)**,
 - f. ULTIMA ENERGY (KEV B1800, KEP B1800) – **12 bodov (DAKov)**,
 - g. SOLÁRNA VONKAJŠIA ROLETA (SSR) – **12 bodov (DAKov)**,
 - h. PRÍSLUŠENSTVO (DUA, PAA, RHA, MIA) – **2 bodov (DAKov)**.

V priebehu Propagačnej akcie, sú získané body (DAK) Účastníkovi pridané po úspešnej registrácii vyššie spomínaného nákupu, vykonaného týmto Účastníkom, v súlade s pravidlami uvedenými v týchto Pravidlách, alebo stanovenými v Pravidlách Použitie Aplikácie.

Navyše získa Účastník 3 bodov (DAK) v prípade prvej úplnej, správnej a úspešnej registrácie v Aplikácii, v súlade s ustanoveniami uvedenými v Pravidlách a Podmienkach Propagačnej akcie a zároveň v Pravidlách Aplikácie (prvé úspešné Prihlásenie do Propagačnej akcie vykonanej Účastníkom). Jeden rovnaký Účastník môže získať body za prvé úspešné Prihlásenie počas doby trvania Propagačnej akcie iba raz.

Účastník môže dostať 7 bodov (DAK) potom, čo počas prvého prihlásenia do Aplikácie, úspešne poskytol, pomocou príslušných modulov aplikácie dobrovoľný súhlas s komerčným spracovaním údajov (komerčné spracovanie).

Účastník môže tiež získať 3 bodov (DAK) po tom, čo úspešne zadal, pomocou príslušných modulov Aplikácie, jedinečný kód, platný počas registračného procesu, v súlade s Pravidlami (Použitie) Aplikácie

4. Účastníci, ktorí zaregistrovali nákup minimálne jedného okna z tých uvedených v § 3 ods. 2 vyššie dostanú prostredníctvom Aplikácie referenčný kód, pomocou ktorého môžu k účasti v Propagačnej akcii pozývať nových profesionálnych subjektov. Efektívna pozvánka do Propagačnej akcie nového subjektu, ktorý nie je registrovaný v Aplikácii, oprávnený sa k nej pripojiť podľa týchto Podmienok, oprávňuje na získanie ďalších 6 bodov (DAKov). Efektívnou pozvánkou sa rozumie:
 - a. registrácia nového subjektu, ktorý pri registrácii v Aplikácii zadal na určenom mieste svoj referenčný kód, a,
 - b. minimálne jeden nákup okna z modelov, na ktoré sa vzťahujú tieto obchodné podmienky, zaregistrovaný novým subjektom.

Nový subjekt, ktorý účinne pristúpil k Propagačnej akcii pomocou referenčného kódu, získa práva Účastníka akcie a 3 bodov (DAKov) za prístupenie.

5. Body za registráciu okien, sú pridané (zaregistrované) na účet Účastníka, pokiaľ Účastník správne naskenoval (v dobe trvania Propagačnej akcie) pomocou príslušného modulu Aplikácie jedinečný QR kód, umiestnený na Dakea™ okne, uvedenom v § 3 časť. 2, zakúpenom týmto Účastníkom v dobe trvania Propagačnej akcie.

Body získané (obdržané) v dobe trvania Propagačnej akcie (spojené s nákupom konkrétnych okien Dakea™, ktoré spĺňajú podmienky stanovené Pravidlami) musia byť zaregistrované a pridelené na konkrétny účet Účastníka v Propagačnej akcii iba raz. Po riadnej registrácii (pomocou Aplikácie) bodov obdržaných Účastníkom v Propagačnej akcii, nemôže byť QR kód, ktorý bol použitý pre získanie týchto bodov znovu na účely Propagačnej akcie použitý. Aplikácia informuje Účastníka o správnej registrácii bodov, a tiež o počte získaných bodov. Body sú pridané (zaregistrované) za okná, zakúpené počas doby trvania Propagačnej akcie. Pravidlá Aplikácie Dakea PRO.app môžu požadovať dodatočné podmienky, najmä technického charakteru, nevyhnutné pre splnenie riadnej registrácie bodov v Propagačnej akcii.

6. Body obdržané Účastníkom počas trvania Propagačnej akcie môžu byť vymenené za nepeňažné ceny nasledovne:
 - a. Poukážka Alza – 20 EUR – **22 bodov (DAKov)**,
 - b. DAKEA Pracovné oblečenie, bunda – **45 bodov (DAKov)**,
 - c. DAKEA Pracovné oblečenie, nohavice – **40 bodov (DAKov)**,
 - d. DAKEA Pracovné oblečenie, 3/4 nohavice – **30 bodov (DAKov)**,
 - e. DAKEA Pracovné oblečenie, vesta – **30 bodov (DAKov)**,
 - f. Strechársky opasok – **30 bodov (DAKov)**,
 - g. DAKEA mikina s kapucňou – **45 bodov (DAKov)**,
 - h. BRAŠŇA NA NÁRADIE NEO – **55 bodov (DAKov)**,
 - i. DAKEA Súprava ceruziek 4 kusy – **15 bodov (DAKov)**,
 - j. DAKEA FLANELOVÁ KOŠEĽA (ORANŽOVÁ) – **25 bodov (DAKov)**.

Body (DAKy) je možné vymeniť za cenu (ceny) u Organizátora, tj cenu (ceny) si oprávnený Účastník s požadovaným počtom bodov môže objednať prostredníctvom príslušných modulov Aplikácie. Bez Aplikácie nie je výmena bodov za ceny možná. Hodnota ceny (cien) vyjadrená v bodoch bez digitálnej povahy a/alebo ekvivalentu neobsahuje náklady na dopravu, preto je pri objednávaní výhier Účastníkovi pri každej objednávke odpočítané z účtu dodatočných 5 bodov (DAKov), o čom je informovaný prostredníctvom upozornenia v Aplikácii.

7. Účastník je oprávnený zvoliť akúkoľvek z cien, vrátane niekoľkých cien, ale iba v rozsahu, zodpovedajúcom počtu získaných bodov. Informácie o zvolených cenách (cene), alebo alternatívne ceny (cien) uvedené v § 3 časť 9 týchto podmienok budú počas trvania Propagačnej akcie Účastníkovi poskytované pomocou Aplikácie, najneskôr do konca trvania doby Propagačnej akcie. Ďalšie pravidlá, týkajúce sa vydávania cien, vrátane objednávania cien a podrobné postupy s týmto spojené, atď. môžu byť uvedené v Pravidlách Použitie Aplikácie.
8. Body môžu byť vymenené Účastníkom za ceny, iba pomocou príslušnej funkcionality v Aplikácii. Objednávka cien či ceny (výmena bodov za ceny v závislosti od množstva bodov Účastníka) bez použitia príslušnej funkcionality v Aplikácii je neprípustná.
9. Organizátor si vyhradzuje právo navrhnúť alternatívnu cenu, najmä ak sa množstvo cien ukáže ako nedostatočné, pokiaľ nebude navrhnutá alternatívna cena v nižšej hodnote ako pôvodná. Keď je Organizátorom navrhnutá alternatívna cena akceptovaná Účastníkom, budú body tohto Účastníka získané počas doby trvania Propagačnej akcie vymenené za alternatívnu cenu v hodnote bodov, zodpovedajúcich cene, pôvodne označenej Účastníkom v objednávke cien (tj pred návrhom alternatívnej ceny). Vydaná alternatívna cena je považovaná za odmenu vydanú v rámci Propagačnej akcie.

Účastník potvrdzuje a súhlasí s tým, že právo na cenu (ceny), vrátane alternatívnych cien, nemôže byť pridelené iným subjektom,

vrátane ďalších Účastníkov a že Účastník nemá právo na peňažnú odmenu zodpovedajúcu hodnote ceny.

10. Účastník potvrdzuje a prijíma, že v spojení s prijatím ceny, alternatívnej ceny a/alebo cien, bude Účastník povinný uhradiť daň z príjmu za cenu, v súlade s ustanoveniami príslušného práva.
11. Ceny budú vydané Organizátorom bezodkladne do 30 dní odo dňa prijatia správnej objednávky výhry zadanej Účastníkom v Aplikácii kvalifikovaným Účastníkom na ich adresy uvedené v Registračných Údajoch. Organizátor vydáva ceny podľa pokynov Vlastníka, v súlade s ustanoveniami uvedenými v Pravidlách Použitie Aplikácie.
12. V prípade, keď Účastník nevymení do konca doby trvania Propagačnej akcie body, získané počas doby trvania Propagačnej akcie, za konkrétnu cenu (ceny), budú získané body vynulované po skončení doby trvania Propagačnej akcie. Navyše v prípade novej budúcej organizácie Propagačnej akcie/vernostného programu, podobných tejto Propagačnej akcii (Vernostnému Programu), nebudú vyššie spomenuté body v týchto nových Propagačných akciách/vernostných programoch započítavané.
13. Účastník stráca nárok na výhru, ak:
 - a. odmietne prevziať cenu,
 - b. ukáže sa, že Účastník nesplnil podmienky Pravidiel, ktoré ho oprávňujú na účasť v Propagačnej akcii alebo obdržaní ceny, a pokiaľ boli body nazbierané Účastníkom s narušením ustanovení Pravidiel alebo v rozpore s nimi,
 - c. nezákonne ovplyvňovať alebo zasahovať do mechanizmu Akcie za účelom zvýšenia počtu bodov udelených tomuto Účastníkovi alebo tretej osobe alebo za účelom získania neoprávnených výhod v rámci Akcie pre tohto Účastníka alebo tretiu stranu;
 - d. lehota na výmenu bodov za výhru uplynula v súlade s ustanoveniami Pravidiel, najmä v súlade s ustanovením § 12 tohto odseku,
 - e. v rámci účasti v Programe sústavne alebo hrubo porušuje zákon, zásady spoločenského spolužitia alebo Pravidlá.
14. Vykonávanie zmien v Pravidlách je možné iba zo závažných a oprávnených dôvodov, napr:
 - a. zvýšenie cenového indexu tovaru a služieb oznámené Poľským centrálnym štatistickým úradom (GUS; údaje dostupné na webe: <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/price-indices/price-indices-of-consumer-goods-and-services/monthly-price-indices-of-consumer-goods-and-services-from-1982/>) minimálne o 3,5 % oproti predchádzajúcemu mesiacu; v takom prípade sa však ustanovenie § 3 ods. 10 týchto Podmienok zmení tak, že počet bodov (DAK) potrebných na získanie výhry bude navýšený úmerne k vyššie uvedenému zvýšeniu indexu ceny a tovaru,
 - b. zvýšenie počtu cien a také zmeny v Pravidlách nepoškodia situáciu Účastníka, najmä nepovedú k zbaveniu Účastníkov nadobudnutých práv,
 - c. ak je to potrebné na dodržanie zákonných ustanovení,
 - d. vznik nových rizík alebo hrozieb súvisiacich s účasťou v Propagačnej akcii, zmena alebo eliminácia týchto rizík alebo hrozieb,
 - e. zmeny údajov usporiadateľského subjektu, vrátane názvu spoločnosti, adresy sídla, telefónnych čísel, e-mailových adries, URL adries (odkazov/hypertextových odkazov) uvedených v Pravidlách.

O vykonaní zmien budú Účastníci informovaní prostredníctvom príslušných informácií/oznámení v Aplikácii, a to najneskôr do 14 dní pred účinnosťou zmien v pravidlách bodovania. Ak Účastník neakceptuje vyššie uvedené zmeny, informuje Usporiadateľa do 14 dní od obdržania informácie o zavedení zmien o odmietnutí prijatia nových pravidiel. V takom prípade je vyhlásenie Účastníka rovnocenné s ukončením tejto zmluvy. Ak Účastník neposkytne usporiadateľovi žiadne informácie týkajúce sa zavedených zmien, je to ekvivalentné súhlasu Účastníka s novými zmenami.

15. Organizátor môže zmeniť pravidlá pre pridelovanie bodov (DAK) v rámci špeciálnej akcie počas Vernostného programu Dakea™ v prospech Účastníkov. Ustanovenia týkajúce sa týchto špeciálnych akcií budú Účastníkom predložené na prijatie prostredníctvom užitočných informácií (oznámení) prostredníctvom aplikácie.

Tieto informácie/oznámenia o zmenách budú obsahovať všetky údaje potrebné na určenie rozsahu zmien, najmä také informácie/oznámenia môžu obsahovať informácie o osobitných pravidlách pre bodovanie v Propagačnej akcii (napr. dočasné dvojité bodovanie v Propagačnej akcii), ako aj ako dobu trvania týchto osobitných pravidiel počas trvania Propagačnej akcie. V prípade akéhokoľvek rozporu medzi ustanoveniami Pravidiel a údajmi uvedenými v týchto informáciách/oznámeniach, budú ustanovenia týchto informácií/oznámení vykladané v súlade s ustanoveniami Pravidiel. Tieto zmeny sa nepovažujú za modifikáciu Pravidiel.
16. Organizátor a Vlastník si tiež vyhradujú právo na zavedenie zvláštnych aktivít (výzvy) do Propagačnej akcie, v priebehu jej trvania. Účastníci budú informovaní o týchto zvláštnych aktivitách (výzvach) pomocou príslušných informácií/oznámení v Aplikácii. Takéto informácie/oznámenia musia obsahovať všetky potrebné údaje pre stanovenie podmienok takýchto aktivít (výziev), najmä môžu také informácie/oznámenia zahŕňať trvanie, účel, ciele, požiadavky týchto aktivít (výziev), body, ktoré môže Účastník, ktorý splní požiadavky týchto aktivít získať, alebo zvláštne ceny, ktoré môžu byť vydané v Propagačnej akcii, pokiaľ Účastník úspešne splní také aktivity (výzvy). Účasť Účastníka v takýchto aktivitách (výzvach) je úplne dobrovoľná. Ustanovenia častí 13-14 platia *mutatis mutandis*.
17. Pravidlá týkajúce sa osobitných činností v rámci Propagačnej akcie nepredstavujú zmenu Pravidiel a mali by sa vykladať v súlade s

ich ustanoveniami.

§ 4. REKLAMÁCIE

1. Reklamácia môže byť podaná na e-mailovú adresu: contest@dakea.com alebo listom na adresu Vlastníka uvedenú v § 1 týchto pravidiel. Vyššie uvedeným nie je dotknuté právo Účastníka ohľadne zodpovednosti z dôvodu chybných výhier alebo z dôvodu nesplnenia či nesprávneho plnenia záväzku zo strany Organizátora.
2. Reklamácia by mala obsahovať podrobný popis (k popisu možno tiež priložiť aj fotografiu) a uvedenie dôvodu reklamácie, spolu s údajmi Účastníka, ktorý reklamáciu podáva. Reklamácie budú posúdené Organizátorom do 14 dní od ich doručenia. Oznámenie týkajúce sa výsledku reklamácie, bude Účastníkovi doručené na e-mailovú adresu, ktorú uviedol v Registračných údajoch.
3. Účastník, ktorý bol oprávnený získať cenu (ceny), správne ich objednal pomocou Aplikácie a neobdržal ich do 30 dní odo dňa objednávky, musí o tejto skutočnosti informovať Organizátora, ktorý urobí primerané kroky na objasnenie príčiny, prečo Účastník neobdržal spomínanú cenu (ceny).
4. Pre alternatívne ceny vydané v rámci Propagačnej akcie platia ustanovenia § 4 časť 1-3 *mutatis mutandis*.
5. V prípade vyčerpania reklamačnej cesty má Účastník akcie možnosť využiť mimosúdne spôsoby vybavovania sťažností a vymáhania reklamácií. Podrobné informácie o možnosti Účastníka využiť mimosúdne spôsoby vybavovania sťažností a vymáhania nárokov, ako aj pravidiel prístupu k týmto postupom sú k dispozícii na úradoch a na webových stránkach príslušných organizácií na ochranu práv spotrebiteľov, ombudsmani spotrebiteľov, spoločenské organizácie, medzi ktorých zákonné úlohy patrí ochrana spotrebiteľa, a na webových stránkach Úradu pre hospodársku súťaž a ochranu spotrebiteľa.

§ 5. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Podmienky Propagačnej akcie sú k dispozícii v sídle Organizátora, v sídle Majiteľa na Webe a prostredníctvom Aplikácie.
2. Pravidlá a Podmienky Propagačnej akcie musia byť používané s ohľadom na všetky ustanovenia Predpisov Použitie Aplikácie Dakea PRO.app a Politiky Ochrany Súkromia Aplikácie Dakea PRO.app. Organizátor uvádza, že účasť na Propagačnej akcii môže byť znemožnená, pokiaľ nie sú Účastníkom, alebo záujemcom o účasť riadne splnené požiadavky Predpisov Aplikácie Dakea PRO.app a Politiky Ochrany Súkromia Aplikácie Dakea PRO.app.
3. Pokiaľ účastník sporu nie je chránený ako spotrebiteľ podľa poľského Občianskeho zákonníka, Zákona o právach spotrebiteľov z 30. mája 2014 alebo iných príslušných nadradených ustanovení, tieto Pravidlá podliehajú ustanoveniam Poľských zákonov a všetky ustanovenia tejto zmluvy treba vykladať v súlade s týmito zákonmi. V záležitostiach tu neupravených sa použijú príslušné ustanovenia poľského Občianskeho zákonníka a ďalšie ustanovenia poľského práva. Ak je akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy v rozpore s platnými zákonmi, použijú sa príslušné ustanovenia zákonov. Ostatné ustanovenia tejto zmluvy zostávajú nedotknuté.
4. Pokiaľ účastník sporu nie je chránený ako spotrebiteľ podľa poľského Občianskeho zákonníka, Zákona o právach spotrebiteľov z 30. mája 2014 alebo iných príslušných nadradených ustanovení, všetky spory vzniknuté z propagácie budú riešené súdmi v Poľsku príslušnými pre sídlo Organizátora.
5. Zapojením sa do Propagačnej akcie prijíma Účastník tieto Pravidlá.
6. Zapojením sa do Propagačnej akcie udeľuje Účastník svoj súhlas so spracovaním svojich osobných údajov poskytnutých Organizátorovi v rámci registračného procesu za účelom účasti v Propagačnej akcii v súlade s ustanoveniami pravidiel Dakea PRO.app, Zásad ochrany osobných údajov a Zásad aplikácie Dakea PRO.app a Pravidiel.
7. Pravidlá vstupujú do platnosti 1. januára 2024 a sú účinné do konca Programu.

PRÍLOHA Č. 1 VZOR VYHLÁSENIA O ODSTÚPENÍ OD ZMLUVY

tento formulár by mal byť vyplnený a odoslaný iba v prípade, že si prajete odstúpiť z Programu

Public Bridge sp. z o.o.
ul. Ulanowskiego 9/7,
53-144 Wrocław, POLSKO

e-mailová adresa: contest@dakea.com

Týmto Vás informujem/informujeme(*) o svojom/našom(*) odstúpení z účasti v Programe..

Meno a priezvisko Účastníka:

.....

Adresa účastníka:

.....

.....
Podpis účastníka (účastníkov)
(len pri zaslaní formulára písomne)

.....
Dátum

(*) Nehodiace sa prečiarknite.

